



# 分享奖励



# 利他回礼



# 希望：



1. 推荐人能投入时间和精力全面的介绍产品规则与价值！
2. 邀请有安全驾驶理念的好司机且诚实友善的人！
3. 能清楚的表达Good Driver Mutuality并不是车辆保险！

——其他规范细则请关注

《 Good Driver Mutuality Program STATEMENT OF POLICIES AND PROCEDURES 》

# 长期奖励

4. 续期奖

3. 区域奖

2. 奖金池

1. 推荐奖

中文《奖励政策》循环公开课：

ZOOM ID：89985340820 密码：913

每週四：加州 晚7点 | 德州 晚9点 | 东部 晚10点

## 限时活动

Tesla Model 3



5. 达三奖

4. 育三奖

\$2500

3. 乘三奖

\$750

2. 奖学金

\$300

1. 双倍奖

x2

# 一 推荐奖

会员加入	联盟商									推荐奖 即时结
	L1	»»»	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	
	直推5台	每个等级 直推数+1台	6	7	8	9	10	11	12	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 联盟商培训</li> <li>➢ 联盟商考试</li> <li>➢ \$9.9联盟费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 以每台500分累积</li> <li>➢ 单条线占比上限70%</li> </ul>	1.2万分 (24台)	5万分 (100台)	20万分 (400台)	50万分 (1000台)	100万分 (2000台)	200万分 (4000台)	500万分 (10000台)	
✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10%
	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8%
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5%
				✓	✓	✓	✓	✓	✓	3%
					✓	✓	✓	✓	✓	2%
						✓	✓	✓	✓	1.5%
							✓	✓	✓	1.5%
								✓	✓	1.5%
									✓	1.5%

**奖励结算：**如已经发放过奖励和积分的订单，在互助计划生效不足90天退出，则积分扣减且奖励会在后期的奖励中扣减，请关注APP对数据品质留存率的提示；  
**保级规则：**保持每个等级直推数，如有退出或未续期，需在30天内补足，此30天内原等级对应奖励不可提现，补足后可提现。未补足则按直推数量掉到相应等级；  
**未来规则：**当平台累积达10万个互助计划后，升级L1的直推要求恢复8台，且在8台的基础上每升1级加1台。

短期促销

活动开始时间 2月21日  
限量200位L1

# 启航礼，奖上奖

直接推荐  $\geq 5$  台车加入互助计划



从加入到  
第30天

打卡《新秀启航》培训

10%膨胀至  
**20%**

考试+交\$9.9  
成为联盟商L1  
进入联盟商APP

再奖\$300

**奖励规则：**两项奖励可以同时行动，但做到奖励1才能获得奖励2；

**奖励结算：**常规“推荐奖”即时结算，膨胀部分的奖励会在第30天且目标达成的情况即时结算；

**订单品质：**如已经发放过奖励和积分的订单，在互助计划生效不足90天退出，则积分扣减且奖励会在后期的奖励中扣减，请持续关注APP对数据品质留存率的提示。

# 联盟商APP-实现高效办公

晚分享  
明天 19:00 - 20:00

GDM TURBO (华语) 昨天  
Kristen.Y: @Kathy 这也太方便了!! 查...

GDM TURBO (EN) 2月21日  
Helia: Exciting News! The Ne...

订阅号 2月20日  
Good Driver Mutuality: 先锋领航: Go...

云文档助手 机器人 2月20日  
文档内容变更提醒

日历助手 机器人 2月20日  
日程签到已开始, 请及时签到

L2以上骨干群 2月13日  
Kathy: https://bit.ly/GDM-CN-7am Z...

Affiliate Management 部门 2月10日  
Griffen.A: [译]欢迎!

Helia.X's Lark Custo... 官方 1月26日  
Lark 客户支持: 猜你想问

联盟商lark沟通群 1月26日  
我不要群管理

## 社群

消息 联系人 工作台 圈子 知识库 更多

首页 GDM Official

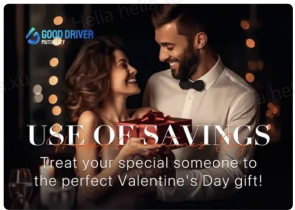
Good Driver Mutuality 官方 2月16日

来自: GDM Official

Happy Valentine's: Shopping for Love with Savings at the Mall!

GDM is great for managing your expenses: Only 20% of the quote amount is paid up front, with weekly sharing spread into small amounts over your plan period. D...

全文



JULIA.L, 美玲 (Amy Chan), Griffen.A

圈子

消息 联系人 工作台 圈子 知识库 更多

全部知识库

商业管理规范 企业公开  
合规经营是互助联盟商发展之根本

工具包 企业公开  
展业必备三要素: 产品商机、奖励政策、...

GDM商学院 企业公开  
沉淀知识的海洋, 大家自助学习的广场

Q&A 企业公开  
源自市场洞察, 联盟商关心的话题

设计部 企业公开  
海报、易拉宝、宣传展架、名片

Affiliate Legal&Complianc... 企业公开  
Compliance is the fundamental principle...

Affiliate Toolkit | English 企业公开  
Access the tools you need to succeed

GDM Academy 企业公开  
- Looking for self-study materials? The K...

## 知识库

消息 联系人 工作台 圈子 知识库 更多

我的

Rewards 0 USD

Points 0 PTS

Team View 0 PLANS

任务进度

升级进度 促销奖励 区域奖励

常用工具

代报价 Ask Miles 邀请卡

## 工作台

消息 联系人 工作台 圈子 知识库 更多

Good Driver Mutuality 2月20日 20:09

先锋领航: Good Driver Mutuality 首位联盟商 Amy 的闪耀征途

嘉宾: Amy Chan拥有20年深耕国际品牌营销经验。拥有超级行销模式与系统搭建实战经验。担任过美、中...

GDM VOICES

Good Driver Mutuality 2月18日 02:44

运营周报 | GDM本周周报待您查收 (02/17/2025-02/23/2025)

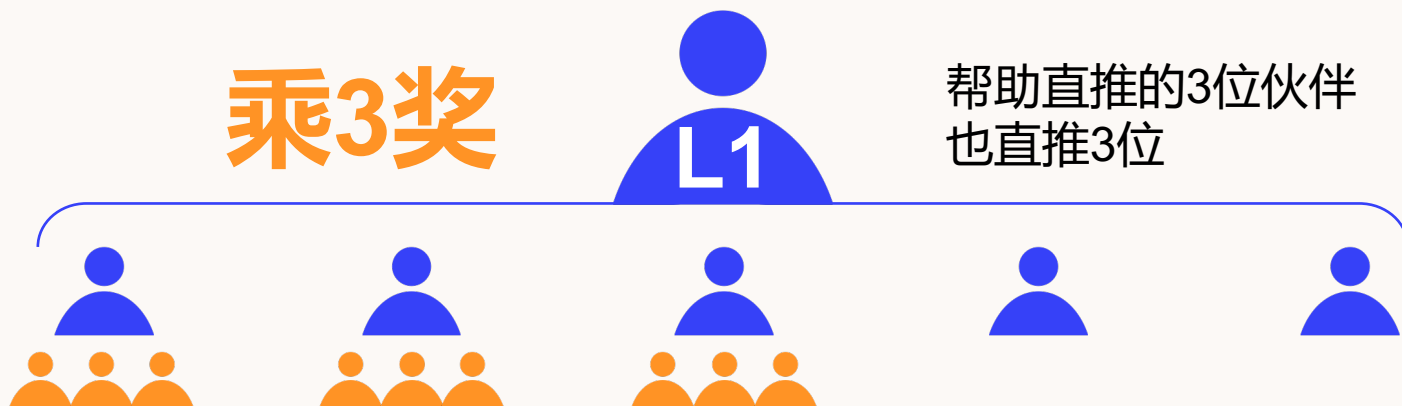
运营周报 | GDM本周周报待您查收 (02/10/2025-02/16/2025)

## 订阅号

消息 联系人 工作台 圈子 知识库 更多

# 短期促销

L1	➤➤➤	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	代数
直推5台	每个等级直推数+1台	6	7	8	9	10	11	12	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 联盟商培训</li> <li>➤ 联盟商考试</li> <li>➤ \$9.9联盟费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 以每台500分累积</li> <li>➤ 单条线占比上限70%</li> </ul>	1.2万分 (24台)	5万分 (100台)	20万分 (400台)	50万分 (1000台)	100万分 (2000台)	200万分 (4000台)	500万分 (10000台)	奖励比例 基于互助计划 报价计算



# L1

从成为L1当天开始

到第30天做到奖励 → **\$750**

到第60天做到奖励 → **\$350**

10%

8%

5%

3%

2%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

**奖励结算**：达成“乘3奖”奖励发放会在第30天或60天+7天结算；

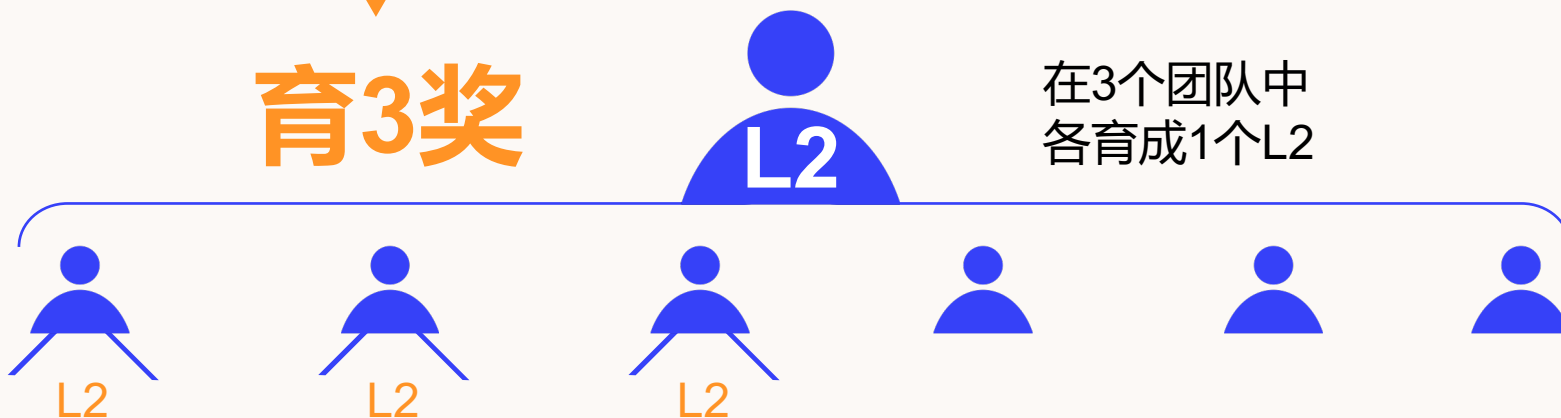
**订单品质**：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，互助计划留存率低于85%无法获得此奖励。

# 短期促销

L1	➤➤➤	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8
直推5台	每个等级直推数+1台	6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 联盟商培训</li> <li>➤ 联盟商考试</li> <li>➤ \$9.9联盟费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 以每台500分累积</li> <li>➤ 单条线占比上限70%</li> </ul>	1.2万分 (24台)	5万分 (100台)	20万分 (400台)	50万分 (1000台)	100万分 (2000台)	200万分 (4000台)	500万分 (10000台)

代数  
奖励比例  
基于互助计划  
报价计算

## 育3奖



- 10%
- 8%
- 5%
- 3%
- 2%
- 1.5%
- 1.5%
- 1.5%
- 1.5%

# L2

从成为L2当天开始

到第60天做到奖励 →

**\$2500**

到第90天做到奖励 →

**\$1200**

**奖励结算**：达成“育3奖”奖励发放会在第60天或90天+7天结算；

**订单品质**：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，互助计划留存率低于85%无法获得此奖励。



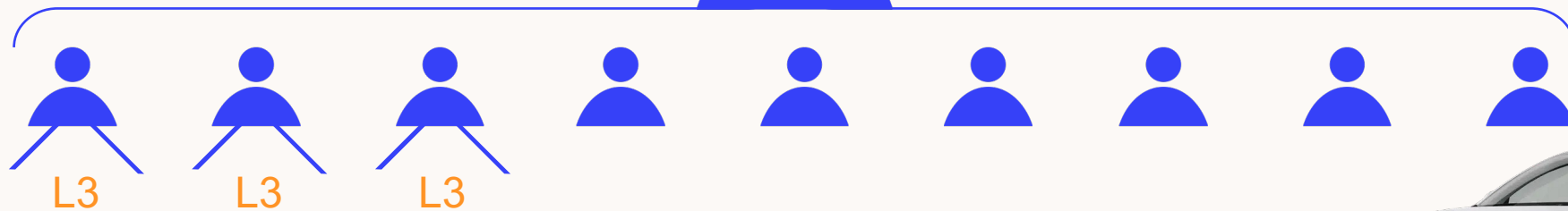
# 短期促销

L1	»»»	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	代数
直推5台	每个等级直推数+1台	6	7	8	9	10	11	12	奖励比例 基于互助计划 报价计算
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 联盟商培训</li> <li>➢ 联盟商考试</li> <li>➢ \$9.9联盟费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 以每台500分累积</li> <li>➢ 单条线占比上限70%</li> </ul>	1.2万分 (24台)	5万分 (100台)	20万分 (400台)	50万分 (1000台)	100万分 (2000台)	200万分 (4000台)	500万分 (10000台)	

## 达3奖



在3个团队中  
各育成1个L3



奖励 Tesla Model 3 限量15台，先到先得



基础款1台 可按时价折现

**奖励结算：**达成“达3奖”涉及实物，会受第三方、交付时间、地址等因素影响，因此以线下约定为准；  
**订单品质：**请持续关注APP对数据品质留存率的提示，互助计划留存率低于85%无法获得此奖励。

- 10%
- 8%
- 5%
- 3%
- 2%
- 1.5%
- 1.5%
- 1.5%
- 1.5%

## 二 奖金池

奖励所有新增订单的3.5%  
分别放入A:1.5%、B:1%、C:1%奖金池

### L5+

不同线中  
当月新增 $\geq 20000$ 积分  
PS：排除L8线



3条线做到



4条线做到



5条线做到

与每个池子做到的人平均分

A

A+B

A+B+C

**分配方式**：当月做到，次月享受。举例：2月份做到了，进入3月份的奖金池分钱；

**订单品质**：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，当互助计划留存率低于85%时，将停发此奖励。

# 三 区域奖

奖励区域新增订单的1%  
区域合伙人平均分

## L5 TOP100

1. TOP100以晋升L5的时间顺序排名；
2. 先到先选，在可容纳范围中选择；
3. 奖励发放时间至2025年12月31日止，先到先得；
4. 订单品质：奖励资格开启时间是做到后+7天数据审核时间；当互助计划留存率低于85%则停止此奖励，请持续关注APP对留存率的提示。

### 第二轮PK：

2026区域奖励会以2025年新增业绩排行  
具体细则与2025年1月公佈

### 第三轮PK.....

区域	容纳人数
California	5
Texas	4
Florida	4
Ohio	3
Pennsylvania	3
Illinois	3
Michigan	3
Georgia	2
North Carolina	2
New Jersey	2
Virginia	2
Washington	2
Tennessee	2
Arizona	2
Indiana	2
Missouri	2
Wisconsin	2
Los Angeles	2
其他开放区域	1

# 四 续期奖

L8	★★ L8	距今尚远 产生L8后再定			
领取范围  L8 线以外的 第一次续期  <b>1%</b>	领取范围  两星L8线以外的 第二次续期  <b>1%</b>	第三次 续期  <b>1%</b>	第四次 续期  <b>1%</b>	第五次 续期  <b>1%</b>	第六次 续期  <b>1%</b>

订单品质：互助计划留存率低于85%停止发放此奖励，请持续关注APP对留存率的提示。

# 践行口诀速达L8

口诀：

55裂变 - 车

33复制 - 动作

66复制更快达到

举例：	级别	业绩要求（台数）	直推	55裂变	33复制	总台数
	L1	5	5		1	
	L2	24	6	5	3	15
	L3	100	7	5	9	45
	L4	400	8	5	27	135
	L5	1000	9	5	81	405
	L6	2000	10	5	243	1215
	L7	4000	11	5	729	3645
	L8	10000	12	5	2187	10935

声明：此表为举例测算，具体数据以实际发生为准

# 系统培训： 需要推广和成长帮助吗？

## 晚分享

- 每周三：产品商机
- 每周四：奖励政策
- 每周一：新秀启航
- 每周二：学报价流
- 每周五：产品商机

语言：中文

ZOOM ID：89985340820

密码：913

时间：加州 晚 7:00 / 德州 晚 9:00 / 东部 晚 10:00  
(周五) 加州 晚 8:00 / 德州 晚 10:00 / 东部 晚 11:00

## 早启动

- 每周一：实战分享
- 每周二：知识分享
- 每周三：标杆访谈

语言：中文

ZOOM ID：89985340820

密码：913

时间：加州 早 8:00 / 德州 早 10:00 / 东部 早 11:00

# Systematic Training : Need help with promoting or referring?

## Evening Meeting

- **Monday:** Business Opportunity
- **Tuesday:** Business Opportunity
- **Wednesday:** Business Opportunity
- **Thursday:** Business Opportunity

**Language:** English

**ZOOM ID :** 89414008230

**Passcode:** 879425

PT 6:00 PM | CT 8:00 PM | ET 9:00 PM

## Midday Meeting

- **Monday:** Achiever Training
- **Tuesday:** Level Up Skills Training
- **Wednesday:** Business Opportunity Meeting
- **Thursday:** Compensation Plan
- **Friday:** FAQ and Membership Service

**Language:** English

**ZOOM ID :** 89414008230

**Passcode:** 879425

PT 1:00 PM | CT 3:00 PM | ET 4:00 PM